

بگفتار

@anjomanalzahra

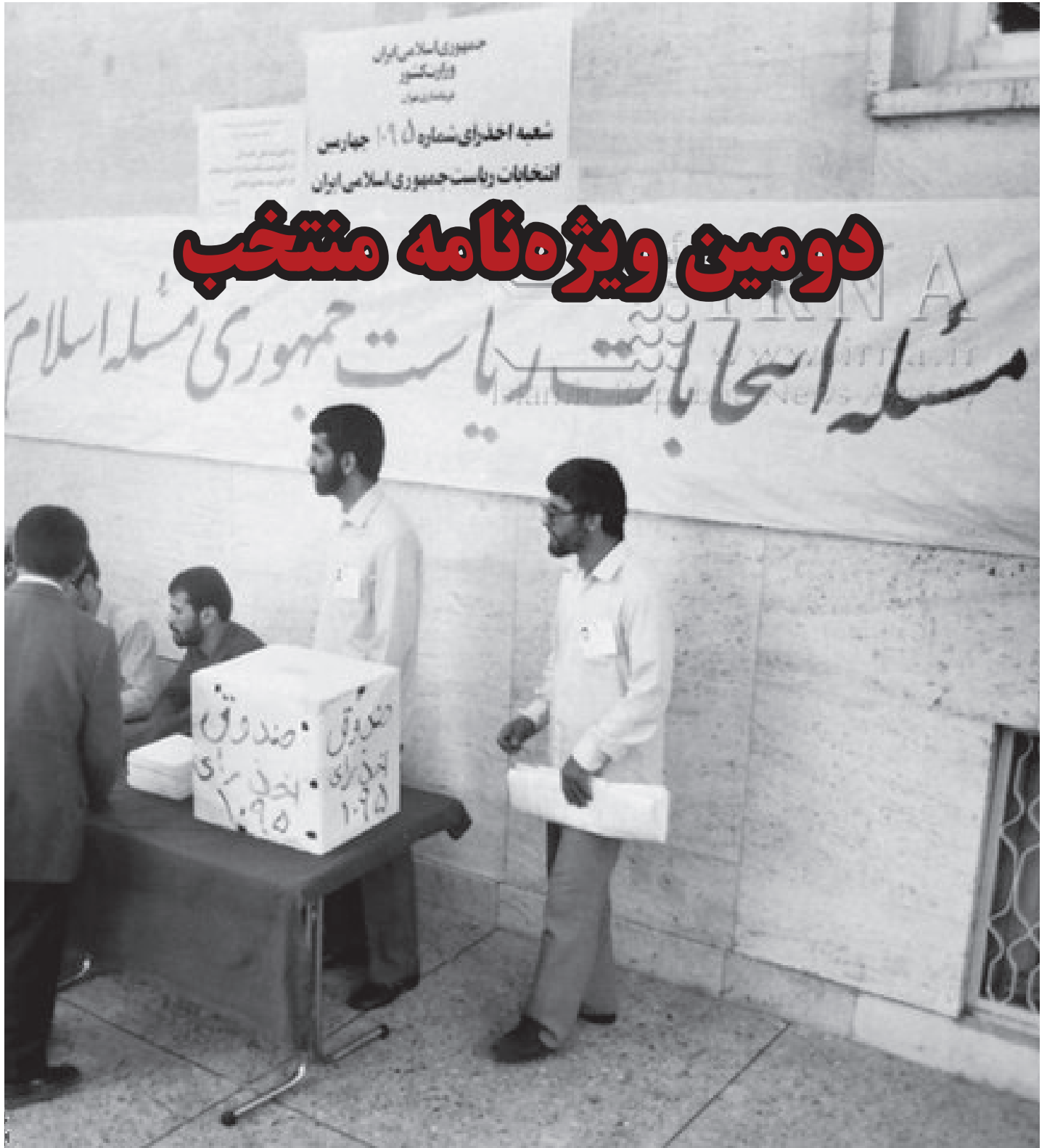
@anjoman_islami_alzahra

انجمن اسلامی دانشجویان دانشگاه الزهراء(س)

سال نهم • دومین ویژهنامه منتخب

۲ صفحه • تیرماه ۱۴۰۳

ماهنامه سیاسی



برگه سرنوشت

● ریحانه زین‌الدینی - کارشناسی مهندسی عمران

اقتصاد نیمی از آن را تشکیل می‌داد و نیمی دیگر آن مربوط به ماجرای مهسا امینی و اغتشاشات ۱۴۰۱ بود و همین‌طور شبکه‌های معاند و برگزاری برنامه‌هایی که علیه رأی دادن مردم اجرا شده و اثر مستقیم بر رأی مردم داشت. افزایش مشارکت مردم ضرورتی اساسی برای تقویت و توسعه پایدار کشور است. مردم با این تحلیل که رأی ما تاثیر ندارد خود را موظف به رأی دادن نمی‌دانند اما باید آگاه شوند که انتخاب صحیح آنها شرایط را می‌تواند بهتر کند. بخشی از کم شوق شدن مردم برمی‌گردد به انتخاب نادرستی که در دوره‌های گذشته انجام دادند و افرادی انتخاب شدند که کلید هاشان قفل وعده‌هایشان را باز نکرد و منجر به عصبانیت و نارضایتی مردم شد که اثر مستقیم گذاشت بر درصد مشارکت در دوره‌های بعد داشت. اکنون برای افزایش مشارکت در دور دوم انتخابات ۱۴۰۳ مردم باید آگاه شوند برای مشارکت و آگاه شوند برای انتخاب فرد اصلح تا بتوان برنامه‌ای دقیق برای تغییر وضع موجود کشور نوشته و اجرا شود. مردم و مسئولین باید در نظر بگیرند که همه ما باید در مقابل رئیس‌جمهور شهید مسئول و پاسخگو باشیم.

مردم، شرایط اقتصادی کشور است. وضعیت اقتصادی مستقل از سیاست‌ها، میزان اعتماد و تصمیم‌گیری مردم را تحت تأثیر قرار می‌دهد. اگرچه در انتخابات دوره‌های گذشته این عامل تاثیرگذاری مستقیمی بر درصد مشارکت نداشت اما در سه دوره اخیر با توجه به شرایط اقتصادی کشور از نظر آمار بدست آمده رأی مردم تأثیر مستقیمی با وضع اقتصادی کشور دارد و این میزان می‌تواند نشان‌دهنده رضایت و اعتماد مردم به سیاست‌مداران و سیاست‌های اجرا شده باشد. علاوه بر این، شرایط اجتماعی و فرهنگی نیز نقش مهمی در تعیین میزان مشارکت دارند. ارتباطات، آموزش، آگاهی و فرهنگ سیاسی مردم بر میزان مشارکت آن‌ها تأثیرگذار است. در این مورد، نقش رسانه‌ها، موسسات آموزشی و فرهنگی، سازمان‌های مدنی و سیاسی، و نهایتاً انگیزه و اعتقادات فردی می‌تواند بر مشارکت مردم تأثیرگذار باشد. علاوه بر این، شرایط سیاسی کشور و اعتقاد به اثرگذاری انتخابات بر تغییرات جامعه نیز نقش مهمی در تعیین میزان مشارکت دارد. با توجه به این تحلیلات، مشارکت مردم در انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۳ نمایانگر برخی از چالش‌ها و فرصت‌های موجود در جامعه بود که بخش

درصد مشارکت مردم در انتخابات یکی از مولفه‌های مهم و حیاتی در فرایند دموکراسی هر کشور است. انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۳ نیز یکی از رویدادهای کلیدی در تاریخ سیاسی ایران است که میزان مشارکت مردم در آن اهمیت بسیاری دارد. دوره اول این انتخابات در شرایطی برگزار شد که ایران و جهان با چالش‌ها و تحولات بسیاری مواجه بود و همچنین این انتخابات یک فرق مهم با بقیه انتخابات دارد و این بود که ما جایگزینی نیاز داریم برای ادامه راه رئیس‌جمهور شهیدمان و مشارکت مردم در این انتخابات نه تنها نشان‌دهنده تاثیرگذاری آن‌ها در تعیین سرنوشت کشور است، بلکه می‌تواند نشان‌دهنده تمایلات، برنامه‌ها و انتظارات آن‌ها نیز باشد. با توجه به محاسبات نهایی دور اول، درصد مشارکت مردم در انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۳ به اندازه ۴۰٪ برآورد شد. این درصد نسبت به انتخابات گذشته و همچنین میزان مشارکت در کشورهای دیگر اهمیت ویژه‌ای دارد. این میزان مشارکت را می‌توان به عوامل مختلفی نسبت داد. از جمله این عوامل می‌توان به شرایط اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی اشاره کرد. یکی از عوامل مهم در مشارکت

انجمن اسلامی دانشگاه الزهرا (س) در صفحات مجازی:

@anjoman_eslami_alzahra

@anjomanalzahra

شماره تماس: ۰۹۱۱۲۸۰۵۷۲۶ / ۰۲۱۸۸۰۴۸۰۲۶

صاحب امتیاز: انجمن اسلامی دانشجویان دانشگاه الزهرا (س)

مدیر مسئول: زهرا سعیدی

سر‌دبیر: نرگس خطیب دماوندی

صفحه آرا: نرگس خطیب دماوندی